

沁水县人民政府办公室

《沁水县2021年电子商务进农村

综合示范项目工作方案》解读



沁水县2021年电子商务进农村综合示范项目工作方案

为进一步促进我县农村电子商务的健康发展，切实发挥电子商务在农业供给侧结构性改革、乡村振兴、脱贫攻坚、特色农产品营销和促进产业升级等方面的重要作用，重点促进农产品“上行”，推动农村经济社会发展。根据《山西省商务厅关于做好2021年度电子商务进农村综合示范县申报工作的通知》（晋商建〔2020〕173号）文件和晋城市商务局有关要求，深入实施农村电商精准扶贫，助力乡村振兴，推动农村经济转型升级，制定如下工作方案。

沁水县2021年电子商务进农村综合示范项目工作方案

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真落实党中央、国务院部署，聚焦脱贫攻坚和乡村振兴，以电子商务进农村综合示范为抓手，加强农村流通设施建设，提升公共服务水平，促进产销对接，探索数据驱动，打造具有沁水特色的电商综合示范县，构建普惠共享、线上线下融合、工业品下乡和农产品进城畅通的农村现代流通体系，进一步推动沁水县农村电子商务高质量发展。

沁水县2021年电子商务进农村综合示范项目工作方案

二、发展目标

围绕“一五四百”的总体布局，到2022年底，改造提升1个县级电子商务公共服务中心，建设五个园区、四大平台、百家电商服务站。培训人员3000人（次）以上，建设县级农产品营销中心和农产品标准化生产及产品溯源体系，培育壮大地方特色农产品品牌。全县农村网络零售额同比增长20%以上，农产品网络零售额同比增长30%以上，占消费品零售总额的比重明显上升。

沁水县2021年电子商务进农村综合示范项目工作方案

四、实施内容

（一）县乡村三级物流共同配送体系

- （1）县级电商物流仓储配送中心（1个）
- （2）乡（镇）物流中转站（14个）
- （3）村级物流配送点（173个）

沁水县2021年电子商务进农村综合示范项目工作方案

（二）农产品进城公共服务体系

1. 建设电子商务公共服务中心
2. 健全农村电子商务服务站体系
3. 建设农产品质量控制体系
4. 建设农产品溯源体系
5. 建设农产品供应链体系
6. 打造区域品牌
7. 建设农村电商营销服务体系

沁水县2021年电子商务进农村综合示范项目工作方案

（三）工业品下乡流通服务体系

实现线上线下融合发展，真正建立本地化、连锁化、信息化的商品流通网络。鼓励本地商贸流通企业以乡镇为重点下沉供应链，开展集中采购、统一配送、直供直销等业务，提升商品品质，更好满足农村居民消费需求，扩大农村居民消费，增强线上线下、农村城市的双向流通，推动流通企业转型升级，提升流通企业互联网化水平。

沁水县2021年电子商务进农村综合示范项目工作方案

（四）农村电子商务培训体系

针对县、乡、村干部等开设以电商趋势分析、县域电商发展机遇解读、农村电子商务发展的模式介绍及成功案例分析等课程为主的启蒙式培训；针对村民开设农产品网销、网络购物平台、电商交易安全、各大电商平台介绍等相关课程为主的普及式培训；针对有意愿通过电商创业的人员开设各大电商交易平台的店铺注册、定位、装修、运营、美工及客服服务等课程为主的电商创业课程。

沁水县电子商务办公室机构设立及工作职责

为了加快推进沁水县电子商务工作，推动电子商务与实体产业的深度融合，设立沁水县电子商务办公室。

一、机构设置

电子商务办公室为工信局（商务局）下设电子商务日常工作机构，设主任1名，副主任1名，管理和技术人员8名。

二、主要职责

1. 负责规划、组织、协调、管理和推动我县电子商务工作发展。
2. 负责提供政策解读、信息收集发布、创业辅导、技能培训等服务。
3. 培育重点电子商务企业和平台，扶持中小电子商务企业发展。

沁水县电子商务办公室机构设立及工作职责

4. 开展电子商务行业、监测和分析，指导全县电子商务发展；
5. 负责推进电子商务相关软件长足发展，推动电子商务应用技术创新；
6. 加强信息安全保障，推进电子商务安全认证体系建设；
7. 推动工业企业的电子商务普及应用；支持我县名特优新农产品生产、销售企业开设网店扩大销量；
8. 协调电子商务人才培训工作；
9. 完成县委、县政府和上级商务主管部门交办的其他任务。