沁水县“十四五”

文化旅游康养产业发展规划

政策解读

发 展 基 础

1 “十三五”发展成就

☆ 公共文化服务水平稳步提升；文化遗产保护推陈出新；全域旅游发展成效显著；文旅融合发展活力迸发；康养产业高位推进。

专栏1：“十三五”时期沁水县旅游业发展指标完成情况

核心指标	规划目标	目标达成
游客接待人数（万人次）	100	423.48
旅游收入年均增幅	10%以上	20.27%（考虑疫情影响，采用2019年数据）

2 “十四五”基本形势

“十四五”面临机遇挑战：“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是加快推进文化旅游康养产业高质量高速度发展的重要阶段。

“十四五”需要解决的问题：

☆ 文旅康产业面临着与周边地区日益激烈的市场竞争，尚未形成自身的核心竞争力。

☆ 旅游资源开发滞后，文旅康经济动力不足，项目开发呈现出“低小散”的缺陷。

☆ 目标客源区域性、季节性强，市场规模与效益受限。

☆ 旅游核心吸引欠缺，文旅品牌主题不清，尚无主题明确的核心，没有具有品牌 IP 效应的文旅项目。

☆ 项目创新创特步伐较慢，总体上存在同质化发展现象，项目的体验方式与体验内容创意不足。

☆ 文化旅游康养产品种类不够丰富，需迭代升级。

☆ 游线串联不通畅，旅游节点分布不均。

☆ 节事活动内容单一，产业拉动性较弱。

☆ 旅游集聚功能不强，产业集群未形成。

总体要求

1 基本原则

☆ 坚持创新转型；坚持统筹融合；坚持内外循环；坚持合作共赢；坚持绿色发展。

2 发展定位

一、战略定位

国家层面：全国重要的文化旅游和康养目的地

山西省层面：晋东南山水古堡生态文化旅游体验区

晋城市层面：太行山文旅康养产业创新发展试验区

二、形象定位

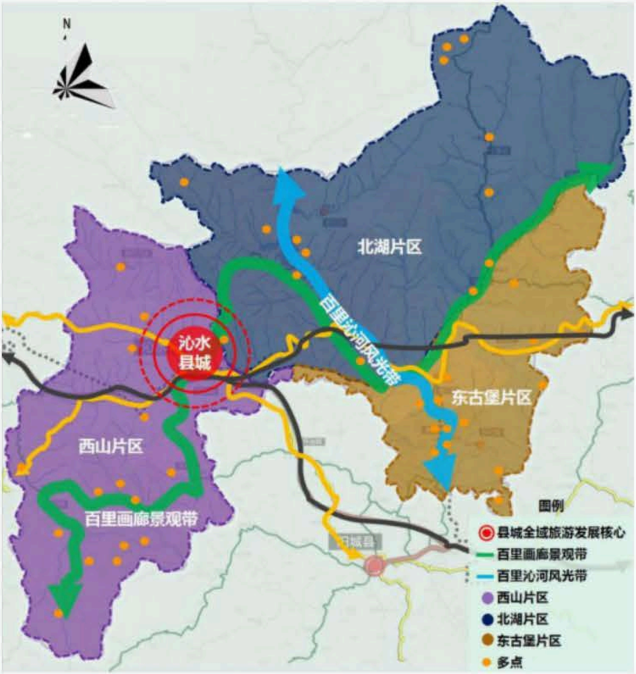
如画沁水，康养胜境 。

突出“如画沁水”的地区形象，打造成为“夏养山西”品牌；塑造沁水文化旅游康养产业的品牌形象。

3 主要目标

☆“十四五”期间，沁水县打造形成具有较强竞争优势的文化旅游康养产业结构和产品体系，打造文旅康养特色品牌。围绕塑造核心景区、创建康养基地、建设品牌形象，创建国家全域旅游示范县，建设国家森林城市、全国森林康养基地试点县，全力打造生态型、高品质的文旅康养目的地。

构建“一核两带三区多点”空间布局



1　一核引领：“一核”即沁水县城

2　两带串联：“两带”即百里画廊景观带和百里沁河风光带

3　三区协同：“三区”即西山片区、北湖片区、东古堡片区

4　多点支撑：“多点”即全县 52 个文旅康养特色村

重点战略举措

1 凸显“1+3”沁水特色文旅康养品牌

☆ 围绕建设“太行山文化旅游康养目的地”，打造“历山-太行洪谷”生态旅游品牌、“沁河古堡”文化遗产品牌、“太行人家·如画沁水”乡村康养品牌等三大沁水特色文旅康养品牌。

2 坚持活化传承，繁荣文化事业与文化产业

☆ 促进文化艺术精品创作；

☆ 优化公共文化服务供给；

☆ 推动非遗文化保护传承；

☆ 加强文物保护利用工作；

☆ 构建现代文化产业体系；

3 统筹资源要素，深入推进文旅康融合发展

☆ 大力实施两大目标创建

创建国家全域旅游示范区；创建全国森林康养基地试点县。

☆ 全面建设高品质旅游区

推进旅游度假区创建；加快高品质景区建设；提升旅游景区质量。

☆ 提高红色旅游发展水平

打造红色旅游精品景点；丰富红色旅游体验。

☆ 升级城市休闲旅游产业

搭建城市休闲文旅康养产业公共服务平台；发展现代城市休闲文化旅游经济；打造城市文旅休闲街区（商业区）；建设城市文旅康综合

体；升级城市夜间商圈。

☆ 深化乡村文旅康养发展

进一步增强乡村振兴战略对于文旅康养工作的指导；推动农林文旅康产业融合发展；推进乡村旅游集中连片发展；创新乡村旅游业态；打造乡村旅游精品。

☆ 打造文旅康融合综合体

田园产业综合体示范工程；康养产业综合体示范工程；研学产业综合体示范工程。

☆ 丰富文旅康养产品供给

旅游+生态种养产业；旅游+乡村休闲产业；旅游+民宿度假产业；旅游+研学教育产业；旅游+文化创意产业；旅游+康体运动产业。

☆ 打造旅游全要素产业链

发挥沁水市的区位、资源等禀赋优势，打造沁水特色文旅康养要素产业链。包括：美景沁水，康养沁水，动感沁水，演艺沁水，研学沁水，自驾沁水，美食沁水，欢乐沁水，好礼沁水。

☆ 培育壮大市场经营主体

激发市场活力，构建目的地 IP 创新体系。

4 夯实支撑基础，全面提升综合配套与服务

☆ 建设现代旅游治理体系

加强制度标准建设，健全行业信用体系，深入推进依法行政。

☆ 完善全域旅游交通网络

优化全域城乡集散体系；强化综合立体交通网；完善全域旅游交通；开发系列旅游精品路线。

☆ 强化产业融通设施体系

补齐旅游基础设施和公共服务短板；推动重点康养旅游地医疗康复设施配套。

☆ 做优传统旅游配套服务

推动旅游住宿多元化发展；支持专业服务机构转型升级；实施特色餐饮品牌培育工程；提升旅游商品产业化水平；提升文化旅游娱乐活动。

☆ 开展文旅康智慧化建设

构建沁水文旅康养“超脑体系”；推进文旅康养管理智慧化；推进文旅康养公共服务智慧化。

☆ 提升综合配套服务质量

全面提升服务质量；大力开展文明服务；建立健全安全防护保障网。

5 构建开放格局，精准实施市场宣传与营销

☆ 挖掘省内旅游市场潜力

落实“山西人游山西”旅游惠民活动；联动周边城市，打造旅游休闲消费热点。

☆ 拓展区域旅游市场合作

巩固中原城市群客源市场；深度融入京津冀城市；拓展中远程市场。

☆ 形成多元立体营销模式

开展旅游目的地营销；推进品牌联合营销；做好传统媒体营销；拓展新媒体营销；促进对外开放与合作交流。

6 保障措施

☆ 建强组织领导机构
☆ 加大政策扶持力度
☆ 健全管理体制机制
☆ 强化人力资源支撑
☆ 壮大旅游市场主体
☆ 完善文旅市场监管
☆ 做好资源保护传承

解读单位：沁水县文化和旅游局