

沁水县乡村e镇高质量发展行动计划

根据《山西省商务厅 山西省财政厅 山西省农业农村厅关于印发推进乡村e镇可持续高质量发展行动计划的通知》（晋商建〔2024〕122号）要求，为持续发挥我县乡村e镇带动作用，推进县域特色产业与电商融合发展，促进农副产品网络销售，切实助力乡村振兴，特制定本行动计划。

1 基本原则

市场主导 政府引导

坚持市场主导原则，充分发挥市场对资源配置的决定性作用，突出企业的主体地位，提高乡村e镇的可持续发展能力。

挖掘潜力 巩固提升

全面提升全县电子商务发展水平，不断完善电商公共服务体系，构建“技术支持+培训孵化+产品对接+品牌建设+网络推广”的全方位服务模式，深化电商在农业农村中的应用，推动资源要素向农村市场倾斜。

规范发展 注重成效

坚持规范与发展并重，强化主体责任，注重资金管理，切实发挥县域特色产业优势，完善产业链，打造生态圈，提高农村产品商品化率和电子商务交易比例，促进农业发展方式转变，推动农村产业融合发展。

2 工作目标

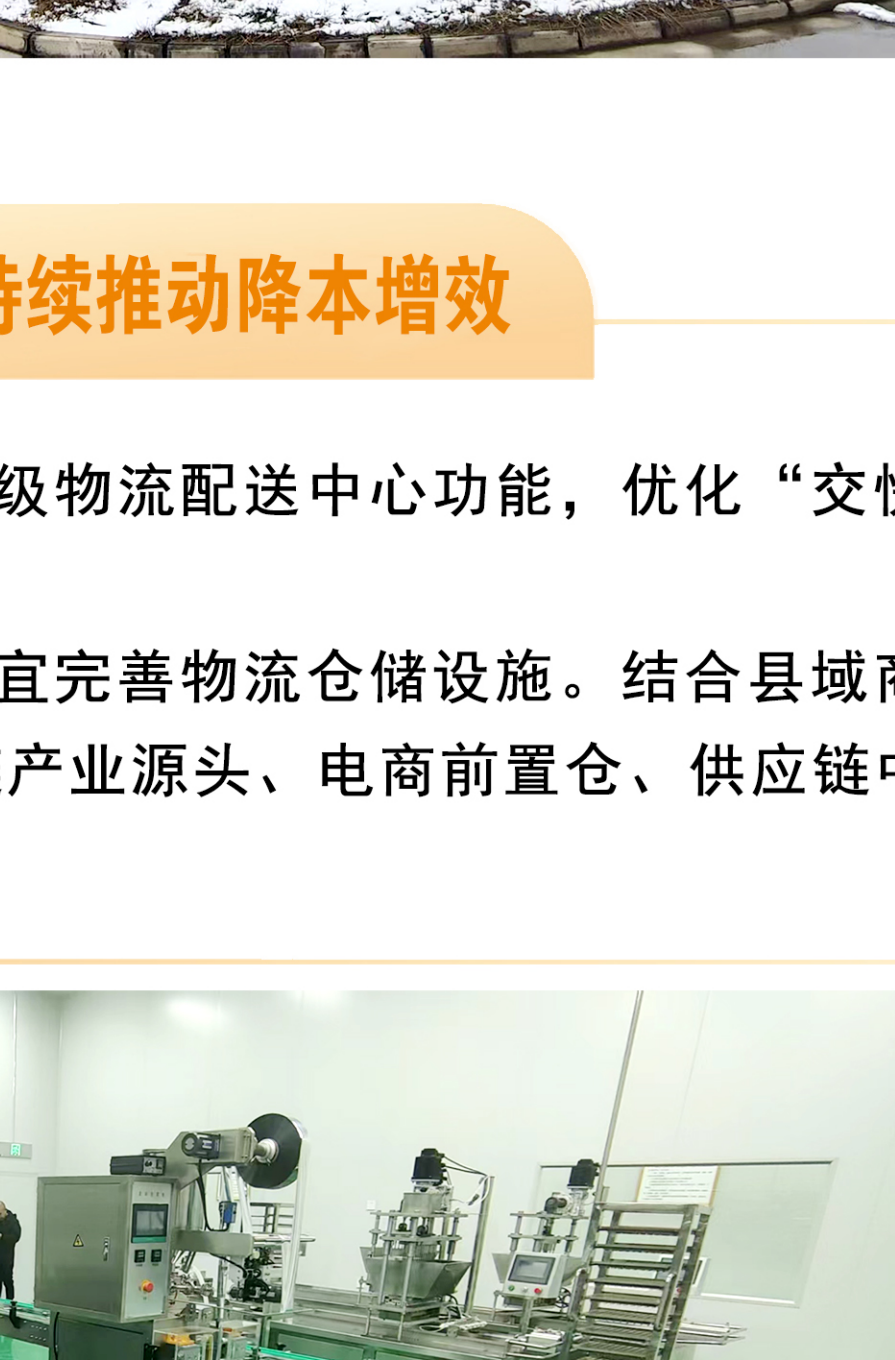
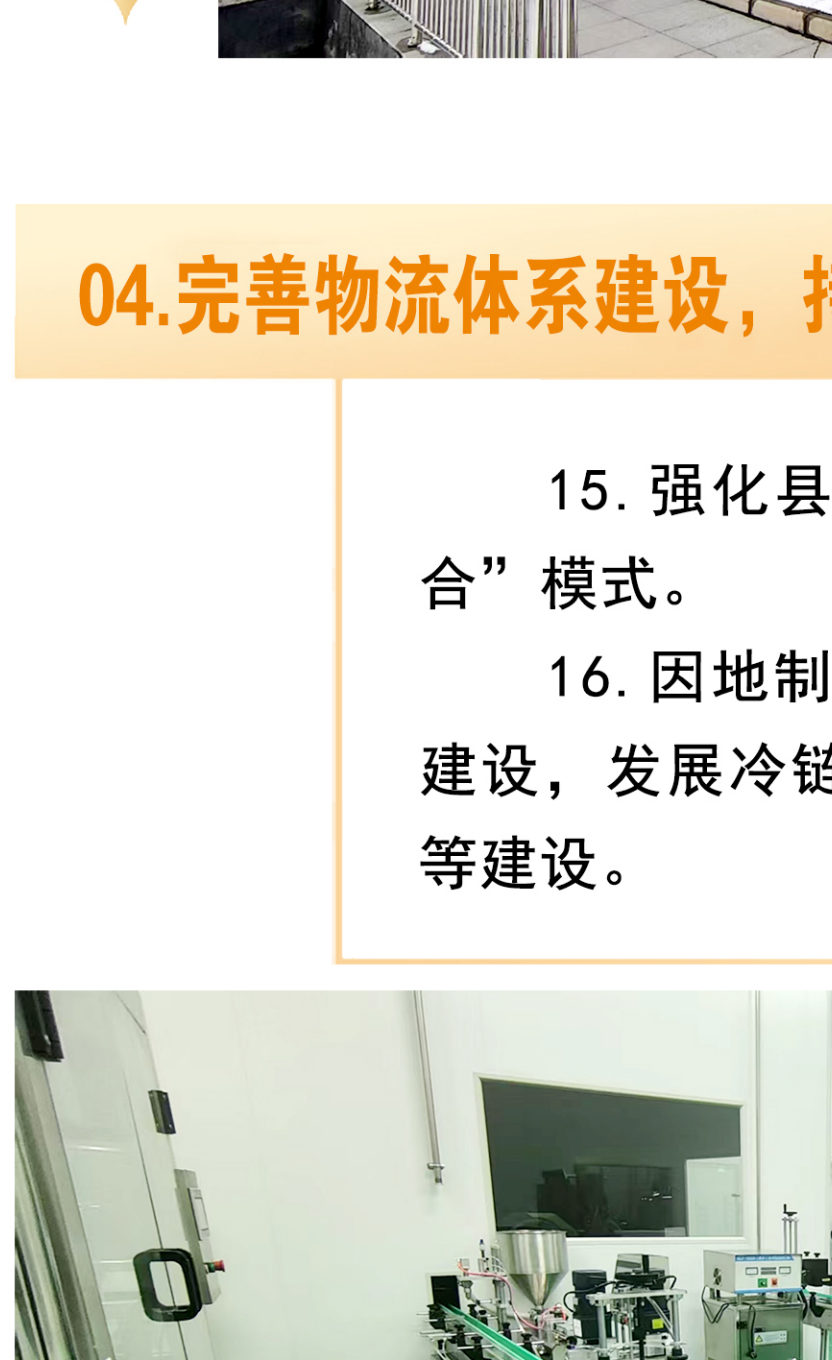
01.完善工作机制，明确目标职责

1. 成立沁水县乡村e镇高质量发展工作在乡村e镇工作领导小组，切实发挥乡村e镇对县域产业发展的带动作用。



02.完善综合服务功能，发挥平台集聚效应

2. 完善乡村e镇公共服务中心综合服务功能。聚焦开放性、便利性和服务性
3. 推动产品展示体验中心多元化转型。打造成集特色产品展示、线下购买与邮寄、传统文化宣传、直播场景功能等为一体的综合平台和城市名片。
4. 强化直播中心管理与运营。加强直播间设备的维护和更新，确保设备的正常使用。
5. 加强孵化平台建设。对入孵企业制定“一企一策”的特色化服务方案。
6. 完善大数据中心功能。对产品种类、销售量、销售额等重要数据统计分析，为县域电商发展提供数据支撑。



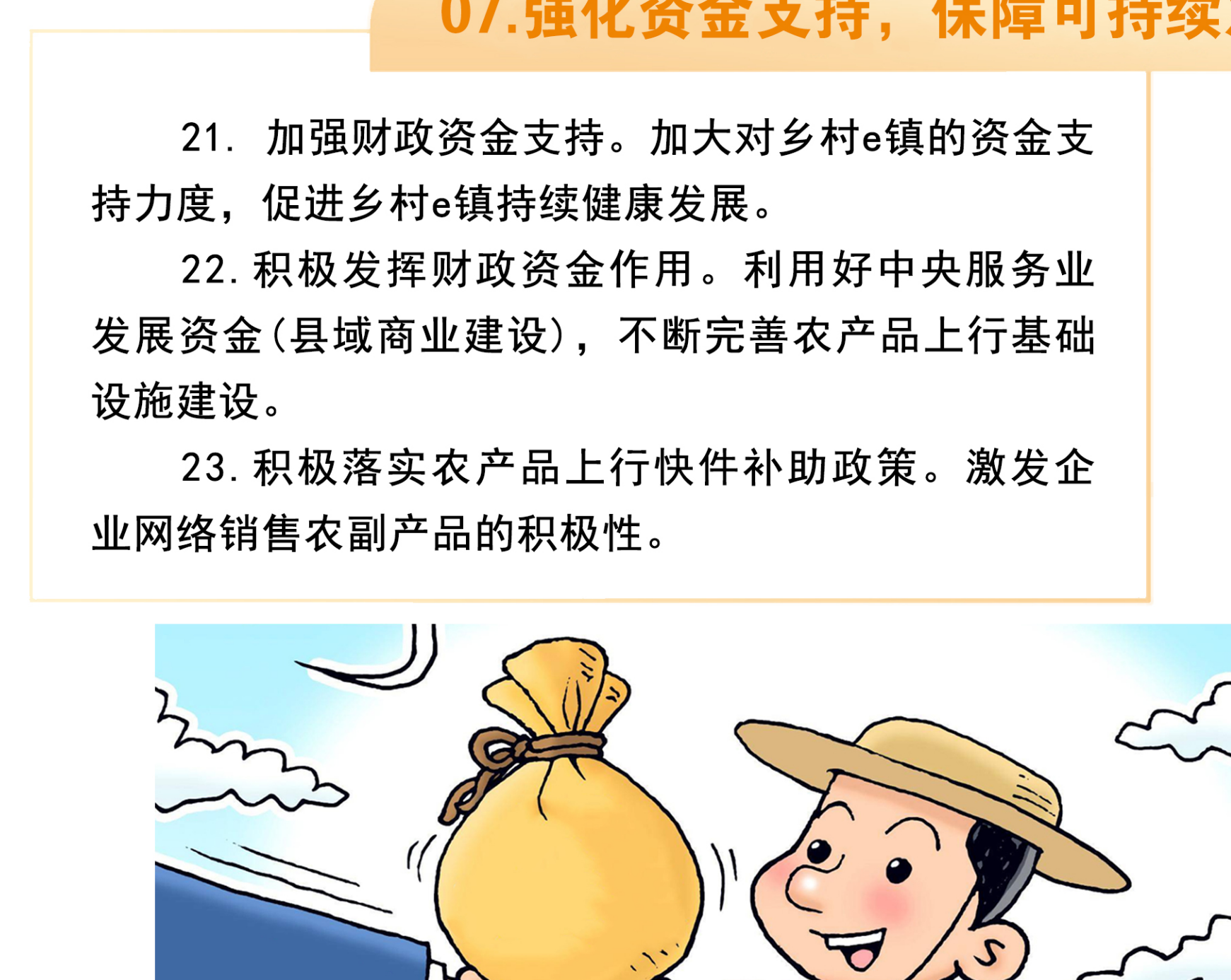
03.做优做强主导产业，大力提升产品知名度和销售量

7. 推动主导产业提质升级。聚焦蜂蜜主导产业开发功能食品、饮品、保健品等蜂蜜深加工项目。
8. 推动乡村e镇与专业镇协同发展。促进企业数字化转型，为电子商务发展提供有力支撑，推动主导产业做大做强。
9. 发挥县域商业建设支撑作用。从农产品商品化处理、仓储物流、冷链设施等方面，补齐农产品上行基础设施短板，畅通优质农产品上行通道。
10. 打造网络畅销产品。打造3-5款月均销售单数达1万单以上，具有网络畅销潜力的爆款产品。
11. 组织开展系列直播宣传活动。加强与直播达人合作，聚焦特色文化和特优农产品，发挥乡村e镇引领示范带动作用。
12. 积极组织参加展览会。加强品牌宣传推广，拓宽产品销售渠道。
13. 加强网络特色产品馆运营管理。提升对产品销售带动作用。
14. 积极有效对接头部网络营销平台。探索建立“电商飞地模式”。



04.完善物流体系建设，持续推动降本增效

15. 强化县级物流配送中心功能，优化“交快结合”模式。
16. 因地制宜完善物流仓储设施。结合县域商业建设，发展冷链产业源头、电商前置仓、供应链中心等建设。



05.强化分类培训，提升培训质量和效果

17. 开展电商知识送上门服务，围绕农村电商讲授电商知识。
18. 开展电商人才专业技能培训。以“请进来”、“走出去”的等方式学习电商发展新理念和电商应用新技术。



06.加强资金资产后续管理，确保资金使用质效

19. 开展项目审计与验收工作。确保项目建设达到预期目的和成效。
20. 严格资产后续管理。定期清查盘点各项资产。

07.强化资金支持，保障可持续发展

21. 加强财政资金支持。加大对乡村e镇的资金支持力度，促进乡村e镇持续健康发展。
22. 积极发挥财政资金使用。利用好中央服务业发展资金(县域商业建设)，不断完善农产品上行基础设施建设。
23. 积极落实农产品上行快件补助政策。激发企业网络销售农副产品的积极性。

解读单位：沁水县工业和信息化局
联系电话：0356-7022391