沁水县
全域旅游发展规划
（2022—2030 年）

发展定位

（一）总体定位

全国文化旅游和康养目的地

太行山文旅康养产业创新发展试验区

晋东南山水古堡生态文化旅游体验区

（二）形象定位

千年古县 如画沁水

阐述“千年古县”文化旅游特质，“如画沁水”生态旅游特质

打造“康养山居”品牌形象，聚焦山水文旅体验与康养旅居的理念形象

发展目标

（一）总体目标

国家全域旅游示范区

山西省乡村旅游文旅康养融合发展样板区

国内知名旅游目的地

（二）分项目标

国家级/省级夜间文化旅游消费集聚区

山西省文旅康养示范区

全国乡村旅游重点村镇

空间战略

（一）外部空间战略

全面融入太行旅游环线格局

（二）内部空间战略

构建“一城·两带·三区·多点”空间布局

一城：县城全域旅游发展城

两带：百里画廊景观带

百里沁河风光带

三区：

西山生态康养区

北湖休闲度假区

东古堡文化体验区

多点：多个康养村

创新工程

“入在眼中”

旅游交通体验工程

“沁游有你”

旅游主题品牌塑造工程

“一城沁心”

数字花园城市建设工程

“十里画廊”

东头里区段提工程

“一带跑起来”

文旅康产业融合工程

“相遇沁水”

全域旅游营销工程

行动计划

1. 重点旅游项目建设工程

2. 现代管理体系改革创新工程

3. 全域旅程提升工程

4. 旅游公共服务设施工程

5. 智慧旅游管理服务工程

6. 旅游品牌策划推广工程

解读单位：
沁水县文化和旅游局

千年古县 如画沁水
欢迎您